



U.I.L.D.M. ONLUS Sezione Provinciale VCO

Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare



Iscritta presso il registro delle organizzazioni regionali di volontariato,
protocollo 5801/49/772, secondo la legge regionale 29 agosto 1994 n° 38
Personalità Giuridica ex D.P.R. 1° maggio 1970 n° 391 ONLUS

codice fiscale n. 93013460030

c/c postale n. 15323280

Via Zanella, 5
28887 Omegna (VB)
e-mail uildm vb@libero.it

Tel. 0323/862249
Fax 0323/862249
sito [web:uildmomegna.it](http://web.uildmomegna.it)

Omegna, 13 febbraio 2012

Oggetto: raccolta iniziative Telethon 2011

Carissimi amici, collaboratori e sostenitori

Anche nel 2011 la manifestazione Telethon ha avuto un insperato successo. Tutto questo è stato reso possibile grazie soprattutto a coloro che in un momento così difficile che l'Italia sta attraversando hanno voluto credere ancora nella ricerca. Mi permetto qui di seguito di indicare un prospetto riassuntivo **non definitivo**.

Serata la Fabbrica di Villadossola	€ 3.308,00
Comitato festeggiamenti (talunit) (pro segugio)	€ 50,00
Comune di Casale C. Cerro Gruppo Mascagni	€ 485,00
Comuni Pro loco enti della Valle Strona	€ 5.445,00
Donazioni varie	€ 600,00
Scuola di ballo Beltrami teatro Sociale Omegna	€ 1.610,00
Scuole di Ballo (Verbania)	€ 5.248,88
Serate Danza Centro Sportivo Omegna	€ 3.684,50
Cena Telethon	€ 980,00
Salite del VCO	€ 3.000,00
Associazione Peter (sindrome di Marfan)	€ 500,00
Prefettura e Comandi Forze dell'Ordine VCO	€ 139,74
Torneo Yu-Gi-Oh Forum	€ 343,87
Cicloturista lago d'Orta -Bici Club	€ 1.000,00
Centro Commerciale Omegna	€ 633,00
Coni VCO	€ 676,00
Associazione APRI VCO	€ 100,00
Pro Oleggesi - pranzo e banchetto- Oleggio Castello	€ 2.005,02
	€ 238,20
Scuola Karate Omegna	
TOTALE RACCOLTA UILDM	€ 30.047,21

Quanto sopra è stato reso possibile grazie anche al più piccolo interessamento da parte di ognuno, a conferma che la raccolta Telethon non è solo una raccolta di fondi, ma anche una testimonianza dell'esistenza di generose risorse umane.

Per Telethon VCO
Andrea Vigna